

ÉTAT D'AVANCEMENT : BILAN MITIGÉ

Au vu des éléments reçus, l'objectif de 200 sentiers publiés sur rando-millevaches.fr avec une répartition homogène spatialement et selon les pratiques (pédestre, VTT, équestre, trail) pour fin avril n'est pas atteignable. Trop peu d'éléments complets ont été transmis à la chargée de mission du projet. Vous pouvez suivre l'état d'avancement depuis le site internet dédié : <https://frama.link/rando-millevaches>.

Il devient donc urgent que l'ensemble des partenaires jouent pleinement leur rôle. Car au-delà d'un report de la date de lancement officiel du site Rando-Millevaches au 6 juin (lancement prévu initialement en mai), des pertes de financement LEADER sont possibles en cas de non-respect des objectifs ce qui aurait pour effet une augmentation des contributions des partenaires.

42
itinéraires
en ligne

26 itinéraires pour CC VEM
2 itinéraires pour CC Pays d'Uzerche
4 itinéraires pour CC Creuse Grand Sud
3 itinéraires pour CC V2M
1 itinéraire pour CC HCC
1 itinéraire pour CC MCA
3 itinéraires pour CC Creuse Sud-Ouest
2 itinéraires au départ de la Maison du Parc

FORMATIONS UTILISATEURS GEOTREK - 25 JANVIER ET 15 FÉVRIER -

Deux formations utilisateurs sur l'application Geotrek ont été proposées par le Parc à l'ensemble des partenaires. Ces journées ont été l'occasion pour les 17 participants de se familiariser avec l'outil : présentation des différents modules de gestion et de valorisation, entraînement à la saisie d'un itinéraire... A cette occasion, un guide d'utilisation a été produit et communiqué aux partenaires.



VIDÉOS PROMOTIONNELLES : COTECH ET RENCONTRE DU PRESTATATAIRE

Deux vidéos promotionnelles doivent être tournées cet été afin d'alimenter le bandeau de la page d'accueil du site Internet et nous servir d'outil de promotion. Le 8 février, l'organisation d'un comité technique a permis d'identifier des lieux de tournage potentiels. Il s'ensuit le 7 mars une rencontre avec Unity Prod, société chargée du tournage et montage des vidéos. L'objectif était d'étudier la faisabilité des scénarii établis. Fin mars, l'organisation d'une conférence téléphonique permettra au Parc de présenter la carte définitive des sites à filmer et la feuille de route établie pour le tournage des rushes.

PAGE D'ACCUEIL & APPLI MOBILE

La page d'accueil du site Rando-Millevaches est en cours de développement par la société Makina Corpus et le déploiement de l'application mobile est prévu pour début juillet 2019.

MARS

- Finalisation de la page d'accueil du site grand public
- Poursuite de la saisie des itinéraires de randonnées
- Envoi des premiers itinéraires à traduire à AdTrads
- Conférence téléphonique « Vidéos »

AVRIL (prévisionnel)

- Poursuite de la saisie des itinéraires de randonnées
- Envoi des itinéraires à traduire à AdTrads
- Organisation du projet « Vidéos » : recherche des figurants, collecte des contacts...

MAI (prévisionnel)

- Poursuite de la saisie des itinéraires de randonnées
- Envoi des itinéraires à traduire à AdTrads
- Dépôt de la marque à l'INPI

JUIN (prévisionnel)

- Début juin : inauguration de Rando-Millevaches à la Maison du Parc